



# PROGRAMME FORMATION

352 H  
= 3/4 mois

Conseillère

en communication & image  
Professionnelle - Personnelle

184 heures  
+ 21 jours de pratique en  
situation pour formaliser  
l'expérience!

JEANNICK BOISDRON N° formateur 52 85 00950 85  
48 Rue de la Litaudière 85600 TREIZE-SEPTIERS TEL. 02 51 41 53 42  
SIRET 433 404 530 00019  
E MAIL [imageconseil@aol.com](mailto:imageconseil@aol.com)  
Site Internet : [www.imageconseiljb.com](http://www.imageconseiljb.com)

CERTIFICATIONS  
>> VeriSelect depuis mars  
2017  
>> RNCP en cours



Edition 2018/2019

# 1

## Pré requis de la formation

**Type d'action de formation :**  
Acquisition de connaissances.

**Qualités requises pour exercer :**  
organisation,  
méthode, être à l'écoute, qualités  
artistiques, pédagogiques... un  
sens de l'esthétique, des couleurs  
et du goût.

Une formation professionnelle alliant théorie,  
pratique et stages conventionnés pour exercer un  
nouveau métier!

Le conseiller en image doit avoir une bonne présentation. Faire preuve de maturité, de respect de la personne, de discrétion, d'empathie, de créativité, de bon goût, s'intéresser à la mode.

Métier riche et diversifié, le conseiller en image, intervient auprès des particuliers et ou des professionnels.

### **PRE REQUIS :**

- **Avoir exercé une activité dans un secteur lié à l'accompagnement des personnes en formation professionnelle, la communication, le prêt à porter, le conseil, la coiffure, l'esthétique, et toutes personnes souhaitant se professionnaliser et acquérir des connaissances dans le but de progresser dans un nouveau métier, une connaissance en informatique est nécessaire.**

# 1 Objectifs de la formation

**Nos objectifs communs : vous faire acquérir 5 compétences clés pour pratiquer avec succès votre métier!**

Une formation professionnelle alliant théorie, pratique et stages conventionnés pour exercer un nouveau métier!

1. Développer une pratique professionnelle adaptée au contexte global de l'environnement du métier de conseiller en image.
2. Maîtriser l'ensemble des savoirs faire et techniques pluridisciplinaires liés aux tendances d'amélioration de l'image personnelle ou professionnelle dans la connaissance des différentes cible.
3. Proposer un accompagnement progressif cohérent dans le cadre de prestations de service diversifiées.
4. Maîtriser la pratique de toutes les techniques complémentaires d'accompagnement pour proposer un service complet répondant à l'ensemble des besoins et attentes des clients.
5. Quel que soit le statut juridique choisi pour mener à bien la mission de conseiller en image, pouvoir conduire, animer, gérer, développer des interventions et prestations dans le domaine du conseil à l'image pour assurer une viabilité et une pérennité à ce service professionnel.

# 2 Etapes de la formation

## ETAPE 1 // 5 MODULES

**Vous les validerez :**

Par la théorie :

1 questionnaire pour valider les acquis en fin de chaque module

Par la Pratique :

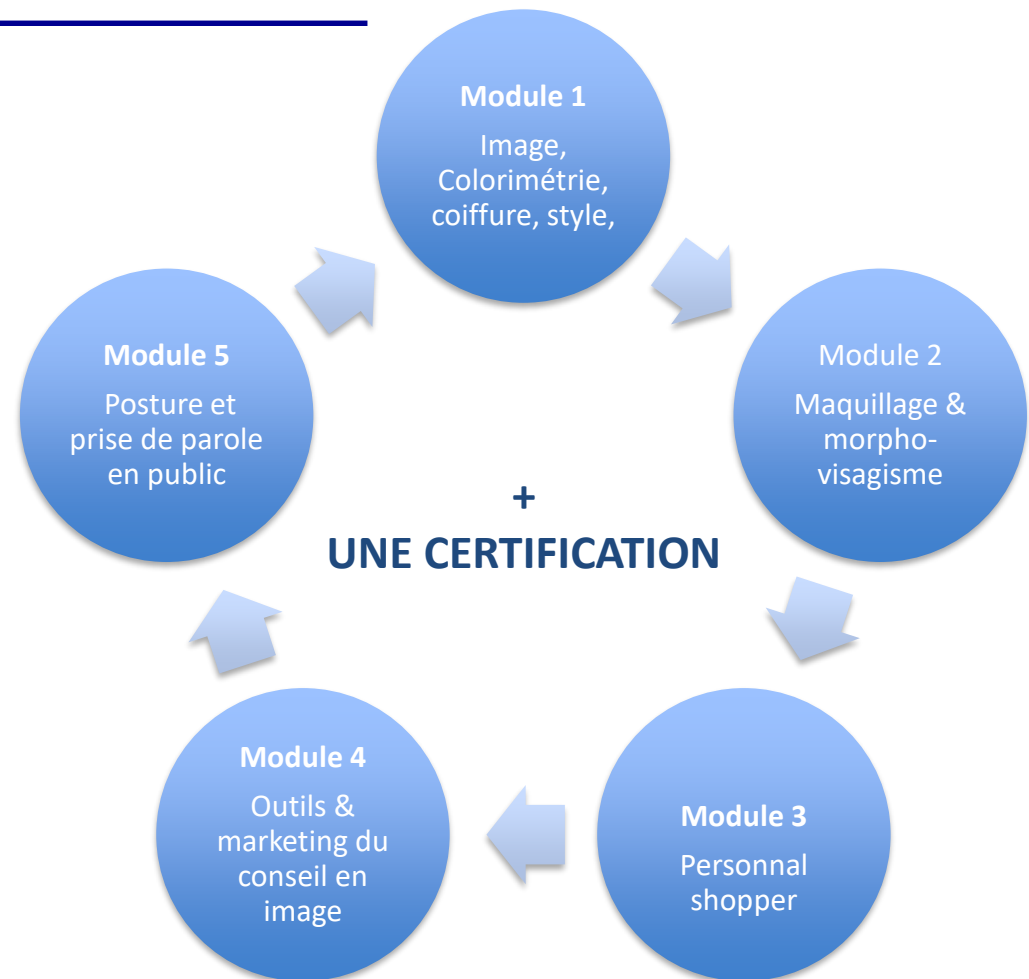
Training sur modèles à chaque module

## ETAPE 2 // STAGES

56 heures de stages en coiffure, esthétique, et ou boutique

## ETAPE 3 // CERTIFICATION

De l'apprentissage à la commercialisation de votre nouveau métier : un accompagnement global!



# 3

## Les modules

Conseil en image communication

Etude de la couleur :  
théorie & pratique  
3 jours

N°1 //

Conseillère en image communication  
Etude de la couleur : théorie & pratique  
Etude style vestimentaire

Qu'est-ce que la conseillère en image ?

Place du conseil dans la démarche "relooking"

Les valeurs du conseiller ( e ) dans le cadre du conseil en image

L'entretien, l'écoute, le questionnement, la reformulation, le cadrage.

Le bilan d'image

Les croyances chez vous-même et votre client ou stagiaire

L'image de soi – l'estime de soi : les enjeux du conseil en image

La communication verbale et non verbale

Théorie de la couleur,

Analyse de la couleur,

Etude des harmonies,

Etude physiologique et psychologique de la couleur,

Exercices pratiques et visuels,

Manipulation des étoffes et démonstration d'une consultation couleur.

# 3

## Les modules

Conseiller la coiffure  
1 jour en centre

Etude des morphologies et des  
styles vestimentaires  
3 jours en centre

N°1 //

Conseillère en image communication  
Etude de la couleur : théorie & pratique  
Etude du style vestimentaire

Identifier la typologie de la carnation et du type de cheveu  
Repérer le style de la personne pour garder une cohérence avec la couleur à proposer  
conseiller la coiffure la plus adaptée  
Conseiller sur la coupe adaptée par rapport à la qualité du cheveu et la morphologie  
Conseiller la coiffure par rapport à la taille et au style de la personne afin de rééquilibrer la silhouette tête /corps  
Conseiller sur les différents styles de coiffage avec une même coupe (long, mi long, court)  
Expliquer au coiffeur la coiffure à réaliser pour arriver au résultat visé

Morphologies des silhouettes (femmes et hommes)  
Emplacement des couleurs vestimentaires.  
Rééquilibrer la silhouette avec les vêtements.  
Corrections par l'illusion.  
Construire une garde-robe (planches de style)  
Choisir des accessoires.  
Les codes et styles adaptés au milieu professionnel.  
Le style adapté à chaque personne suivant l'observation de sa morphologie et de sa typologie.

# 3

# Les modules

## N°2 // Maquillage & morpho-visagisme

Perfectionnement maquillage  
3 jours en centre

De la technique à la relation cliente

Maquillage &  
morphologie des visages

Etude des visages  
morpho -visagisme  
1 jour en centre

### Théorie

Les couleurs : primaires/complémentaires // les harmonies : chaude/froide  
Les contrastes : fondu/contrasté  
Connaissance du matériel  
Les règles d'or du maquillage : lignes, dégradés...  
La correction de visages : les différentes morphologies  
Apprentissage de l'observation du modèle : Visage/couleurs/style/intensité.

### Pratique

Chaque maquillage sera effectué, après démonstration, par les stagiaires  
Travail en binômes  
Suivi individuel de chaque stagiaire par la formatrice  
Correction collective de chaque maquillage afin de développer « l'œil critique »

Effectuer une prestation maquillage individualisé (personnalisation)  
Auto maquillage : transmettre à la cliente les techniques afin de la rendre autonome.

Etude des couleurs, des corrections, de la mise en beauté, par le maquillage.  
Application suivant la méthode des 4 saisons.  
Auto maquillage adapté à chaque circonstance, chaque morphologie et chaque typologie.

Découvrir les personnalités à travers l'étude des visages.  
Communication verbale/non verbale.

**Mieux connaître pour mieux satisfaire.**

# 3

# Les modules

Module N° 3  
**Personal shopper**  
1 jour terrain

Module N° 4  
**Préparer les outils pour le conseil en image**  
2 jours en centre

SAVOIR COMMERCIALISER SES  
COMPETENCES!

**Le marketing du conseiller en image**  
1 jour en centre

N°3 // Personal shopper  
N°4 // Outils & marketing du conseil en image

Le tri de la garde-robe / la check-list  
Le repérage des boutiques  
Les différentes marques et leurs styles  
L'accompagnement en boutiques.

### **Création de modules de présentation sur power point**

Organiser sa formation.  
Créer ses dossiers / Préparer les documents à utiliser.  
Consulter sa bibliographie.  
Préparer ses notes (forme, style, plan)  
Les différences entre exposé rédigé et plan développé.  
Créer son style et son identité graphique.  
Choisir la pédagogie appropriée aux objectifs en tenant compte des spécificités du public et de la typologie de la formation.  
Les différentes méthodes de travail.  
Les techniques de conception, de réalisation et animation avec l'outil POWER-POINT.

Le choix de vos cibles  
La prospection et les autres stratégies marketing  
L'art de la vente du conseil en image  
Les stratégies de visibilité du conseiller en image  
Organiser une présentation  
Les questionnaires d'évaluations  
Les tarifs  
La durée d'une prestation



# 4 Les stages

56 heures de stages en coiffure, esthétique, et ou boutique de prêt à porter

**Pratiquez vos acquis et développez rapidement vos compétences!**  
**22 jours**

**Stages conventionnés**  
**7 jours en entreprises**

Image conseil peut vous accompagner dans la recherche de vos stages en vous faisant bénéficier de son réseau de partenaires!

Vous démarchez vos partenaires en coiffure, esthétique et / ou boutique de prêt à porter pour pratiquer la colorimétrie, les conseils coiffure, les conseils morphologiques pour femme et pour homme. Vous constituez ainsi votre premier réseau de partenaires que vous transformerez rapidement en portefeuille clients dès le démarrage de votre activité.

Vous établissez les objectifs à atteindre avant chacun de vos stages et réalisez un dossier synthétique comprenant :

- Objectifs de votre stage
- Moyens que vous avez mis en œuvre pour atteindre vos objectifs
- Résultats (photos, connaissances & commentaires clients, retours d'expériences, axes d'améliorations)

# 5

## La certification

Mise en situation avec un modèle  
1 jour en centre

Pour l'entretien

**A l'issue de la formation la stagiaire sera capable d'accompagner ses clients dans la démarche de conseil en image et de communication sur son image professionnelle et personnelle.**

Maîtrise de l'exploitation du diagnostic  
Le respect et l'écoute des besoins et objectifs du modèle  
L'utilisation d'un langage adapté à la situation  
Le niveau de maîtrise du questionnement : qualité de l'expression (claire, logique)  
Le respect des limites, des moyens et budget du modèle

Capacité de communication orale  
Niveau d'argumentation des choix du diagnostic et des conseils  
Capacité d'auto analyse de sa pratique  
Aptitudes relationnelles

### CERTIFICATIONS

>> VeriSelect 20 mars 2017

>> RNCP en cours



# 6

## La méthode de formation

### Moyens pédagogiques

**A l'issue de la formation la stagiaire sera capable d'accompagner ses clients dans la démarche de conseil en image et de communication sur son image professionnelle et personnelle.**

Une méthode centrée sur la parole, l'exposé, l'échange de questions/réponses, l'action à travers la découverte et la démonstration. Les participants sont invités à se mettre en situation à travers des exercices visuels, des simulations, des travaux collectifs et individuels de réflexion, des observations.

### Outils pédagogiques

Support de cours « valoriser l'image Professionnelle, la communication non verbale, Morphologies et styles Féminin et masculin »  
Ordinateur – vidéo projecteur – documents et fascicules

### Vous créez vos books professionnels

**Outils d'accompagnement de conseil en image pour homme et femme  
Présentation de votre activité, outils marketing  
Constituer une tissuthèque, etc...**

### Supports remis à la fin de la formation

#### **Kit de démarrage métier comprenant :**

- Etoffes pour le test de colorimétrie
- Un dossier complet sur :
  - Morphologies des visages, des corps.
  - les couleurs, les styles féminin, masculin

#### **En supplément, sur devis :**

- 100 cartes couleurs homme et femme
- Mallette de maquillage personnalisée

# 6

## Logistique de la formation

**Flexibilité d'une formation à distance**

**Durée**

**Intervenantes**

**Lieu de la formation :  
TREIZE-SEPTIERS 40 E RUE  
FERDINAND JAUFFRINEAU 85600  
TREIZE SEPTIERS**

**7 participants maximum**

**A l'issue de la formation la stagiaire sera capable d'accompagner ses clients dans un travail de conseil en image et de communication sur son image professionnelle et personnelle.**

**FORMATION en présentiel et 22 jours à distance possible via Skype**  
Étalée entre 3 mois et 9 mois afin de vous permettre de travailler, de réviser, de comprendre, de tester et de vous entraîner.  
Travail personnel indispensable à une bonne intégration des modules.  
La durée de la formation pourra évoluer en fonction de vos disponibilités.

**184 H dont 56 heures en entreprises  
soit 23 jours puis 21 jours de pratique à distance  
Total: 44 jours // 352 heures  
Tarif: sur demande**

**Jeannick Boisdron** responsable de formation depuis 1999  
Formation en communication et stylisme : couleurs, typologie et morphologie.

**Nathalie Amiand** formation image conseil et maquillage

**HORAIRES : matin 9 H 12 H 30 après-midi 13 H30 / 18h soit 8 h jour**

**FORMATION OUVERTE TOUTE L ANNEE, CONSULTER LE CALENDRIER  
WWW.IMAGECONSEILJB.COM**