



PROGRAMME FORMATION

88H
= 11 jours

Conseillère

en communication & image
Professionnelle - Personnelle

72 heures
+ 2 jours de pratique en situation
pour formaliser l'expérience!

JEANNICK BOISDRON N° formateur 52 85 000950 85
48 Rue de la Litaudière 85600 TREIZE-SEPTIERS TEL. 02 51 41 53 42
SIRET 433 404 530 00019
E MAIL imageconseil@aol.com
Site Internet : www.imageconseiljb.com

CERTIFICATIONS

- >> VeriSelect depuis 2016
- >> RNCP en cours



Edition 2017 / 2018

1

Pré requis de la formation

Type d'action de formation :
Acquisition de connaissances.

Qualités requises pour exercer :
organisation,
méthode, être à l'écoute, qualités
artistiques, pédagogiques... un
sens de l'esthétique, des couleurs
et du goût.

Une formation complémentaire alliant théorie,
pratique et stages conventionnés pour exercer
votre métier!

Le conseiller en image doit avoir une bonne présentation. Faire preuve de maturité, de respect de la personne, de discrétion, d'empathie, de créativité, de bon goût, s'intéresser à la mode.

Métier riche et diversifié, le conseiller en image, intervient auprès des particuliers et ou des professionnels.

PRE REQUIS :

- **Avoir exercé une activité dans un secteur lié à l'accompagnement des personnes en formation professionnelle, la communication, le prêt à porter, le conseil, la coiffure, l'esthétique, et toutes personnes souhaitant compléter leur progression professionnelle en acquérant des connaissances dans le but de développer leurs compétences, une connaissance en informatique est nécessaire.**

1 Objectifs de la formation

Une formation complémentaire alliant théorie, pratique et stages conventionnés pour exercer votre métier!

Nos objectifs communs : vous faire acquérir 5 compétences clés pour pratiquer avec succès votre métier!

1. Développer une pratique professionnelle adaptée au contexte global de l'environnement du métier de conseiller en image.
2. Maîtriser l'ensemble des savoirs faire et techniques pluridisciplinaires liés aux tendances d'amélioration de l'image personnelle ou professionnelle dans la connaissance des différentes cibles.
3. Proposer un accompagnement progressif cohérent dans le cadre de prestations de service diversifiées.
4. Maîtriser la pratique de toutes les techniques complémentaires d'accompagnement pour proposer un service complet répondant à l'ensemble des besoins et attentes des clients.
5. Quel que soit le statut juridique choisi pour mener à bien la mission de conseiller en image, pouvoir conduire, animer, gérer, développer des interventions et prestations dans le domaine du conseil à l'image pour assurer une viabilité et une pérennité à ce service professionnel.

2 Etapes de la formation

ETAPE 1 // 4 MODULES

Vous les validerez :

Par la théorie :

1 questionnaire pour valider les acquis en fin de chaque module

Par la Pratique :

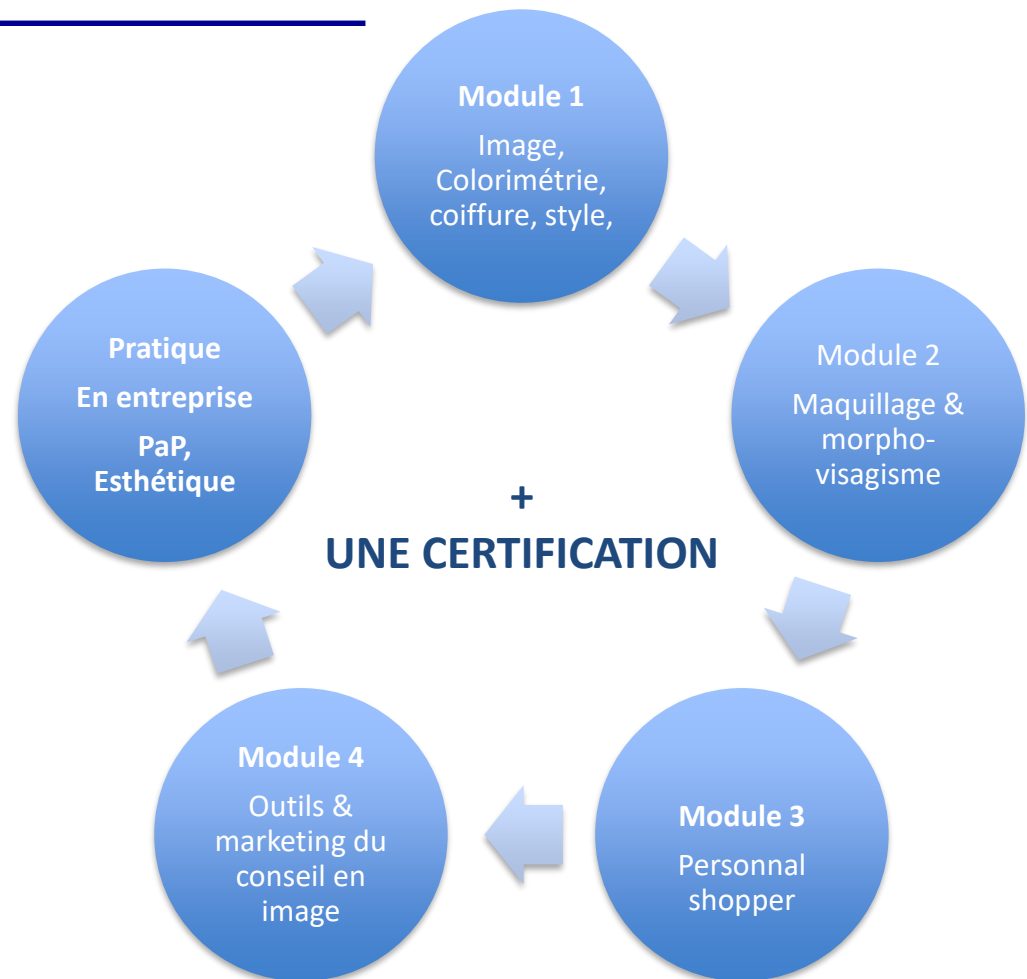
Training sur modèles à chaque module

ETAPE 2 // STAGES

56 heures de stages en coiffure, esthétique, et ou boutique

ETAPE 3 // CERTIFICATION

De l'apprentissage à la commercialisation de votre métier : un accompagnement global!



3

Les modules

Conseil en image communication

Etude de la couleur :
théorie & pratique

N°1 //

Conseillère en image communication
Etude de la couleur : théorie & pratique
Etude du style vestimentaire

Qu'est-ce que la conseillère en image ?

Place du conseil dans la démarche "relooking"

Les valeurs du conseiller (e) dans le cadre du conseil en image

L'entretien, l'écoute, le questionnement, la reformulation, le cadrage.

Le bilan d'image

Les croyances chez vous-même et votre client ou stagiaire

L'image de soi – l'estime de soi : les enjeux du conseil en image

La communication verbale et non verbale

Théorie de la couleur,

Analyse de la couleur,

Etude des harmonies,

Etude physiologique et psychologique de la couleur,

Exercices pratiques et visuels,

Manipulation des étoffes et démonstration d'une consultation couleur.

3

Les modules

Conseiller la coiffure

Etude des morphologies et des
styles vestimentaires

N°1 //

Conseillère en image communication
Etude de la couleur : théorie & pratique
Etude style vestimentaire

Identifier la typologie de la carnation et du type de cheveu
Repérer le style de la personne pour garder une cohérence avec la couleur à proposer
Conseiller la coiffure la plus adaptée
Conseiller sur la coupe adaptée par rapport à la qualité du cheveu et la morphologie
Conseiller la coiffure par rapport à la taille et au style de la personne afin de rééquilibrer la silhouette tête /corps
Conseiller sur les différents styles de coiffage avec une même coupe (long, mi long, court)
Expliquer au coiffeur la coiffure à obtenir pour arriver au résultat visé

Morphologies des silhouettes (femmes et hommes)
Emplacement des couleurs vestimentaires.
Rééquilibrer la silhouette avec les vêtements.
Corrections par l'illusion.
Construire une garde-robe (planches de style)
Choisir des accessoires adaptés.
Les codes et styles adaptés au milieu professionnel.
Le style adapté à chaque personne suivant l'observation de sa morphologie et de sa typologie.

3

Les modules

N°2 // Maquillage & morpho-visagisme

Perfectionnement maquillage

Théorie

Les couleurs : primaires/complémentaires // les harmonies : chaude/froide

Les contrastes : fondu/contrasté

Connaissance du matériel

Les règles d'or du maquillage : lignes, dégradés...

La correction des visages : les différentes morphologies

Apprentissage de l'observation du modèle : Visage/couleurs/style/intensité.

Pratique

Chaque maquillage sera effectué, après démonstration, par les stagiaires

Travail en binômes

Suivi individuel de chaque stagiaire par la formatrice

Correction collective de chaque maquillage afin de développer « l'œil critique »

De la technique à la relation cliente

Effectuer une prestation maquillage individualisée (personnalisation)

Auto maquillage : transmettre à la cliente les techniques afin de la rendre autonome.

Etude des couleurs, des corrections, de la mise en beauté, par le maquillage.
Application suivant la méthode des 4 saisons.

Auto maquillage adapté à chaque circonstance, chaque morphologie et chaque typologie.

Découvrir les personnalités à travers l'étude des visages.

Communication verbale/non verbale.

Mieux connaître pour mieux satisfaire.

Maquillage & morphologie des visages

Etude des visages morpho-visagisme

3

Les modules

Module N° 3 Personal shopper

Module N° 4 Préparer les outils pour le conseil en image

SAVOIR COMMERCIALISER SES
COMPETENCES!

Le marketing du conseiller en image

N°3 // Personal shopper N°4 // Outils & marketing du conseil en image

Le tri de la garde-robe / la check-list
Le repérage des boutiques
Les différentes marques et leurs styles
L'accompagnement en boutiques.

Création de module de présentation sur power point

Organiser sa formation.

Créer ses dossiers / Préparer les documents à utiliser.

Consulter sa bibliographie.

Préparer ses notes (forme, style, plan)

Les différences entre exposé, rédigé et plan développé.

Créer son style et son identité graphique.

Choisir la pédagogie appropriée aux objectifs en tenant compte des spécificités du public et de la typologie de la formation.

Les différentes méthodes de travail.

Les techniques de conception, de réalisation et animation avec l'outil POWER-POINT.

Le choix de vos cibles

La prospection et les autres stratégies marketing

L'art de la vente du conseil en image

Les stratégies de visibilité du conseiller en image

Organiser une présentation

Les questionnaires d'évaluations

Les tarifs

La durée d'une prestation

5

La certification

Mise en situation avec un modèle

Pour l'entretien

A l'issue de la formation la stagiaire sera capable d'accompagner ses clients dans la démarche de conseil en image et de communication sur son image professionnelle et personnelle.

Maîtrise de l'exploitation du diagnostic
Le respect et l'écoute des besoins et objectifs du modèle
L'utilisation d'un langage adapté à la situation
Le niveau de maîtrise du questionnement : qualité de l'expression (claire, logique)
Le respect des limites, des moyens et budget du modèle

Capacité de communication orale
Niveau d'argumentation des choix du diagnostic et des conseils
Capacité d'auto analyse de sa pratique
Aptitudes relationnelles

CERTIFICATIONS

>> Veri Select depuis 2017

>> RNCP en cours



6

La méthode de formation

Moyens pédagogiques

Une méthode centrée sur la parole, l'exposé, l'échange de questions/réponses, l'action à travers la découverte et la démonstration. Les participants sont invités à se mettre en situation à travers des exercices visuels, des simulations, des travaux collectifs et individuels de réflexion, des observations.

Outils pédagogiques

Support de cours « Valoriser l'image Professionnelle, la communication non verbale, Morphologies et styles Féminin et Masculin »
Ordinateur – vidéo projecteur – documents et fascicules

Vous créez vos books professionnels

Outils d'accompagnement de conseil en image pour homme et femme
Présentation de votre activité, outils marketing
Constituer une tissuthèque, etc...

Supports remis à la fin de la formation

Kit de démarrage métier comprenant :

- Etoffes pour le test de colorimétrie 72 € en plus
- Un dossier complet sur :
 - morphologies des visages, des corps.
 - les couleurs, le style féminin, masculin

En supplément, sur devis :

- 100 cartes couleurs homme et femme
- Mallette de maquillage personnalisée

6

Logistique de la formation

Flexibilité d'une formation à distance

Durée

Intervenantes

**Lieu de la formation :
TREIZE-SEPTIERS 40 E RUE
FERDINAND JAUFFRINEAU 85600
TREIZE SEPTIERS**

7 participants maximum

A l'issue de la formation la stagiaire sera capable d'accompagner ses clients dans la démarche de conseil en image et de communication sur son image professionnelle et personnelle.

FORMATION en présentiel et à distance possible via Skype

Etalée sur 1 à 3 mois afin de vous permettre de travailler, de réviser, de comprendre, de tester et de vous entraîner.

Travail personnel indispensable à une bonne intégration des modules.

La durée de la formation pourra évoluer en fonction de vos disponibilités.

88 H dont 2 jours de pratique

2680 HT sans TVA

Pour les particuliers : 10% de remise

Possibilité de prise en charge par votre OPCA via votre compte CPF

Jeannick Boisdron responsable de formation depuis 1999

Formation en communication et stylisme : couleurs, typologie et morphologie.

Nathalie Amiand formation image conseil et maquillage

HORAIRES : matin 9 H 12 H 30 après-midi 13 H30 / 18h soit 8 h jour

**FORMATION OUVERTE TOUTE L ANNEE, CONSULTER LE CALENDRIER
WWW.IMAGECONSEILJB.COM**